

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о грантовом конкурсе компании «Газпром нефть»**

#### **Основные термины и понятия**

**Грант** – денежные средства, предоставляемые победителям Грантового конкурса (далее – Конкурс) на безвозмездной и безвозвратной основе, при условии их целевого расходования, на реализацию социально-ориентированных проектов в городах деятельности Компании.

**Проект** – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение в течение определенного периода времени и при определенном бюджете конкретных социально-значимых проблем территорий. Основная целевая деятельность организации проектом не признается.

**Конкурсант (участник Конкурса, Заявитель)** – юридическое лицо или инициативная группа граждан, подавшие заявку на участие в Конкурсе.

**Грантополучатель** – победитель Конкурса, получающий финансирование на реализацию проекта.

**Грантовый комитет** – структура управления Конкурсом, отвечающая за определение победителей Конкурса.

**Эксперты** – специалисты, отвечающие за экспертизу и оценку заявок, поступивших на Конкурс.

#### **1. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

**Организатор Конкурса** – Компания «Газпромнефть-Хантос» (далее – Компания). Конкурс проводится Компанией в рамках программы социальных инвестиций «Родные города».

#### **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель Конкурса** – создание условий для повышения качества жизни в регионах деятельности Компании.

##### **Задачи Конкурса:**

- Выявление и поддержка наиболее перспективных социальных инициатив в регионах деятельности Компании;
- Развитие системы партнерства между Компанией, некоммерческими, муниципальными организациями и активистами для достижения общих целей за счет эффективной совместной деятельности;
- Формирование и развитие сообществ лидеров изменений на территориях деятельности Компании;
- Стимулирование креативного и нестандартного подхода к решению социальных задач регионов силами самих жителей.

#### **3. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

**В рамках конкурса принимаются проекты длительностью до 24 месяцев по следующим направлениям:**

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ** – проекты, направленные на развитие сферы науки и образования, в том числе дополнительное образование детей и молодежи, создание и внедрение современных образовательных технологий, развитие инновационных подходов в обучении, проведение научных исследований, формирование региональной интеллектуальной среды.

**ЭКОЛОГИЯ** – проекты, направленные на формирование экологической культуры и популяризацию ответственного отношения к природе и защиты окружающей среды, проведение акций по благоустройству и озеленению, развитие образовательных экологических программ, создание зеленых каркасов городов.

**КОМФОРТНАЯ СРЕДА** – проекты, направленные на организацию локальных событий, популяризирующие общественную активность и меняющие городскую среду, создающие или развивающие общественные пространства, в том числе в сфере спорта и здорового образа жизни.

**КРЕАТИВНАЯ СРЕДА** – проекты, направленные на создание и развитие креативной среды, местных сообществ, креативных индустрий и пространств, территориальных брендов, укрепление локальной идентичности.

**Приоритет будет отдан проектам, которые предусматривают:**

- активное вовлечение благополучателей в разработку и реализацию проекта;
- включение в реализацию проекта городских и локальных сообществ, в том числе из разных сфер, создание горизонтальных коммуникаций на территориях;
- устойчивость полученных результатов и системные изменения в жизни благополучателей и территорий;
- меры по минимизации рисков, связанных с реализацией проекта в период пандемии.

**В рамках Конкурса НЕ будут поддержаны проекты, партнерами которых являются:**

- религиозные организации (в том числе учебные заведения, имеющие религиозную направленность);
- политические партии и движения.

#### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

**В конкурсе могут принимать участие:**

**Юридические лица**, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации:

- общественные организации и объединения
- благотворительные и общественные Фонды
- некоммерческие партнерства
- автономные некоммерческие организации
- ассоциации (союзы)
- общественные движения
- органы территориального общественного самоуправления.

Заявители из числа юридических лиц могут представить на рассмотрение **не более трех заявок** по разным направлениям Конкурса (**не более одной заявки** по одному направлению Конкурса).

**Физические лица:**

- инициативные группы граждан (численностью не менее трех человек; руководитель группы должен быть гражданином РФ, достигшим возраста 18 лет).

Каждая инициативная группа может подать на конкурс **не более одной заявки**.

### **В конкурсе НЕ могут принимать участие:**

- политические партии и движения, религиозные организации, органы муниципальной, представительной и исполнительной власти, профсоюзные организации, коммерческие структуры.

### **5. ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится на территории:

- город Ханты-Мансийск;
- Ханты-Мансийский район;
- Кондинский район;
- Уватский район.

### **6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится в период с 15 сентября 2021 г. по 20 декабря 2022 г.

Начало приема заявок на Конкурс: 15 сентября 2021 г.

Окончание приема заявок на Конкурс: 15 октября 2021 г.

Официальное объявление результатов Конкурса: до 17 января 2022 г.

Заключение договоров с победителями и перечисление средств: до 20 февраля 2022 г.

Период реализации проектов: с 17 января 2022 г. до 30 ноября 2023 г.

Предоставление содержательных и финансовых отчетов о реализации проектов: до 15 декабря 2023 г.

### **7. ОБЪЕМ И ПОРЯДОК ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Общий размер грантового фонда составляет 7 000 000 (семь миллионов) рублей.

Максимальный размер гранта для инициативных групп и юридических лиц не ограничен.

При формировании бюджета проекта заявитель должен руководствоваться следующими принципами:

- обоснованность – запрашиваемая сумма соответствует планируемой проектной деятельности и заявленным результатам и социальному эффекту;
- реалистичность – указанные суммы соответствуют среднерыночным ценам, их адекватность подтверждена документально (расчетами, прайс-листами, коммерческими предложениями, обзором цен и т.д.);
- прозрачность - даны конкретные информативные комментарии по всем предполагаемым расходам, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов.

Возможно софинансирование проекта из других источников.

### **Средства, запрашиваемые заявителями – юридическими лицами и инициативными группами, не могут использоваться:**

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- на оказание прямой финансовой помощи и приобретение любых подарков нуждающимся;
- для покрытия текущих расходов и долгов организации;
- для осуществления деятельности, не связанной с представленным на конкурс проектом;
- на проведение международных конференций;
- для покрытия расходов, связанных с зарубежными командировками;
- для проведения мероприятий, благополучателями по которым являются представители органов власти;

- для покрытия расходов, связанных с избирательными кампаниями.

**Средства, запрашиваемые заявителями – инициативными группами, не могут использоваться на:**

- оплату труда команды проекта.

## **8. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС**

Все заявки на Конкурс принимаются только в электронном виде.

Ознакомиться со всеми конкурсными документами и заполнить заявку можно по ссылке – [rodnyegoroda.ru/contest](http://rodnyegoroda.ru/contest)

Заявки, поданные на Конкурс позже указанного срока окончания приема, к регистрации не принимаются. Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Подают заявку для участия в Конкурсе только руководители проектов.

## **9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**Победители Конкурса определяются в четыре этапа:**

**I этап — техническая экспертиза** на соответствие требованиям Конкурса (соответствие положению, указанным направлениям, корректность заполнения всех разделов заявки, наличие всех предоставленных документов).

В случае предоставления неполного пакета документов или иных недостатков, обнаруженных в поданной заявке, она возвращается на доработку заявителю с соответствующими комментариями. Заявитель обязан представить доработанную заявку не позднее окончания срока подачи заявок, в противном случае заявка не принимает участие в конкурсном отборе.

**II этап — онлайн оценка** представленных заявок экспертами.

Все заявки, поступившие на Конкурс, оцениваются двумя экспертами на основании критериев Конкурса, в результате этих оценок формируются рейтинговые списки.

Эксперты конкурса – это представители региональных и федеральных некоммерческих организаций, органов власти, бизнеса и СМИ, имеющие большой опыт в сфере социального проектирования. Все эксперты подписывают заявление об отсутствии конфликта интересов.

**Заявки и оцениваются по следующим критериям:**

- Актуальность и обоснованность проблемной ситуации для территории реализации проекта;
- Креативность и новизна проектной идеи, подхода к решению обозначенной проблемы;
- Системность, целесообразность, логическая последовательность деятельности по проекту и ее нацеленность на достижение поставленной цели;
- Конкретность и достижимость результатов, планируемых к достижению в ходе реализации проекта;
- Наличие продуманных критериев и инструментов оценки эффективности проекта и его результатов;
- Устойчивость полученных результатов, наличие социального эффекта от реализации проекта, системных изменений в жизни благополучателей и территорий;
- Эффективность (соотношение затрат и планируемых результатов), экономичность (рациональность, отсутствие излишних трат, завышенных расходов);
- Обоснованность бюджета, наличие содержательных и информативных комментариев;
- Опыт команды в реализации аналогичных проектов;

- Детальность проработки плана коммуникационного сопровождения проекта, включающего в том числе активности в социальных сетях, фото- и видеосопровождение проекта;
- Наличие партнеров проекта из разных секторов (органы власти, социальные учреждения, СМИ, НКО, бизнес-организации и тд).

### **III этап — открытое голосование за лучшие проекты в направлении «КОМФОРТНАЯ СРЕДА»**

Так как в направлении «КОМФОРТНАЯ СРЕДА» принимаются к рассмотрению проекты, популяризирующие общественную активность и меняющие городскую среду, итоговый рейтинг проектов в этом направлении будет сформирован с учетом открытого голосования. На онлайн-платформе будет размещен список и краткое описание проектов, набравших максимальное количество баллов по итогам оценок экспертов. Голосовать за самые яркие и полезные для города проекты смогут все желающие (один пользователь – 1 голос). Составленный по итогам открытого голосования шорт-лист проектов будет передан на рассмотрение Грантового комитета.

### **IV этап — заседание Грантового комитета, который на основании оценок, полученных от экспертов, формирует список победителей.**

В состав Грантового комитета входят сотрудники Компании, а также представители местных органов власти, некоммерческих организаций и СМИ, имеющие необходимые профессиональные знания и навыки.

Члены Грантового комитета знакомятся с результатами экспертной оценки проектов, поступивших на конкурс, и принимают решение коллегиально на очной встрече. Заседание Грантового комитета считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины его членов. Решения принимаются простым большинством голосов.

Члены Грантового комитета имеют право рекомендовать организации внести изменения в план реализации проекта и бюджет проекта.

Итоги работы Грантового комитета оформляются протоколом.

По результатам заседания Грантового комитета участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении проекта.

Претензии по отклоненным заявкам не принимаются, решение Грантового комитета Конкурса не комментируется.

## **10. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА**

Организации, получившие финансирование в результате Конкурса, заключают с Компанией договор пожертвования.

Обязательства Компании по финансированию проектов-победителей Конкурса возникают только после подписания договоров с победителями Конкурса.

Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Компании в течение одного месяца со дня внесения данных изменений не поступило сообщение об этом в письменной форме, Компания вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

Грантополучатели должны иметь в виду, что в ходе выполнения проекта сотрудники Компании и представители Оператора имеют право контролировать работу по проекту.

## **11. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ**

Заявитель Конкурса может получить консультацию по условиям конкурса, заполнению конкурсных заявок, предоставлении конкурсной документации и другим конкурсным процедурам у Куратора конкурса: Шибко Каролина Константиновна (e-mail: [hmao@rodnyegoroda.ru](mailto:hmao@rodnyegoroda.ru)).